**HM Hospitales, primer socio de validación europeo en unirse al Programa de Aceleración Edison en su segunda edición**

* ***HM Hospitales, como proveedor sanitario asociado al Programa de Aceleración Edison***™ ***de la segunda edición, participará en la selección de las startups, ofrecerá asesoría y tutoría a nivel clínico.***
* ***El programa fue lanzado a principios de 2021 y diseñado por GE Healthcare en asociación con Wayra UK, el Open Innovation Hub de Telefónica, y con los líderes tecnológicos mundiales Intel y AWS.***

**Madrid, 31 de mayo de 2022 —** HM Hospitales es el primer proveedor sanitario a nivel europeo en asociarse al Programa de Aceleración Edison™ en su segunda edición. El programa tiene como objetivo acelerar startups en tecnología médica y conectar proveedores de atención médica a la innovación alrededor de la salud digital y la inteligencia artificial, a los líderes tecnológicos y a la industria. Como socio de validación, HM Hospitales, a través de la Fundación de Investigación HM Hospitales, participará en la selección de las startups, ofrecerá asesoría y tutoría a nivel clínico e implementará los proyectos, pilotos y validaciones necesarios con las empresas seleccionadas.

Los proveedores sanitarios socios del programa, como es el caso de HM Hospitales, proporcionan datos para el desarrollo de inteligencia artificial (IA), asesoramiento clínico y ofrecen oportunidades para ejecutar pilotos y pruebas de conceptos en un entorno sanitario real.

“En el Grupo somos conscientes de la importancia que tiene el dato sanitario y su recopilación, gestión e interpretación para mejorar la salud de las poblaciones. De hecho, en plena pandemia fuimos los primeros del mundo en poner a disposición de la comunidad científica internacional de forma altruista una base de datos anonimizada con información clínica de nuestros pacientes COVID para tratar de ayudar a mejorar el conocimiento sobre la enfermedad. La llamamos COVID DATA SAVE LIVES y esta y otras muchas iniciativas en este campo nos han hecho acreedores de la atención de Edison Accelerator. Para nosotros es un orgullo poder formar parte de este proyecto de innovación en el entorno de la ingeniería de datos en salud, que seguro va a mejorar la vida de los pacientes. Somos conscientes del momento histórico que estamos viviendo en esta revolución digital de la Sanidad en el mundo y queremos ser, junto con nuestros socios estratégicos, auténticos laboratorios de innovación para poder proporcionar una medicina más segura, más eficaz y más eficiente a nuestros pacientes”, señala el Dr. Juan Abarca Cidón, presidente de HM Hospitales.

Ambas compañías consideran que es esencial la colaboración entre empresas para innovar juntos en el desarrollo e implantación de nuevas soluciones transformadoras en el sector de la sanidad. El Dr. Jose María Castellano, director científico de la Fundación de Investigación HM Hospitales, añade que, “los desafíos a los que se enfrenta el sector de la salud son demasiado complejos para que una sola empresa los resuelva por sí sola. La co-creación con otras empresas en el ecosistema de la salud puede ser una forma efectiva de reunir las ideas, habilidades, contactos y otros recursos necesarios para producir una innovación que sea realmente transformadora. Por esa razón en HM Hospitales apostamos por confluir con GE Healthcare para avanzar en el proyecto Edison Accelerator, ya que estamos seguros que este tipo de iniciativas terminarán por impactar muy positivamente en la salud de nuestros pacientes”.

**Startups, proveedores y líderes de EMEA unidos para innovar**

El programa fue lanzado a principios de 2021 y diseñado por GE Healthcare en asociación con Wayra UK, el Open Innovation Hub de Telefónica, y con los líderes tecnológicos mundiales Intel y AWS.

David Labajo Izquierdo, VP Sales Digital de GE Healthcare, manifiesta que “seguimos impulsando este programa desde GE Healthcare porque creemos que la Inteligencia Artificial y la utilización de los datos sanitarios son la mayor revolución en la prestación sanitaria de los últimos tiempos, y por ello seguiremos desarrollando soluciones que ayuden a nuestros servicios sanitarios, hospitales y profesionales a dar una aún mejor prestación sanitaria y a luchar contra los desafíos que vienen”.

Esta segunda edición plantea tres retos concretos a las empresas seleccionadas, que traslada como preguntas para desarrollar.

**Retos del sector de la salud en el contexto digital**

- ¿Cómo usamos la Inteligencia Artificial y las tecnologías digitales para dar soporte a los profesionales sanitarios y crear la plantilla del futuro? ¿Cómo hacer frente a la creciente demanda a la vez que se facilita un mejor equilibrio entre vida y trabajo a los profesionales sanitarios?

- ¿Cómo se implementa y gobierna la implantación de múltiples aplicaciones de Inteligencia Artificial para permitir una gestión más inteligente de la salud? ¿Cómo habilitar la toma de decisiones basada en datos en el ámbito sanitario?

- ¿Cómo podemos acelerar el desarrollo de aplicaciones y conseguir una implantación efectiva de la Inteligencia Artificial en el mundo real? ¿Qué herramientas necesitan los desarrolladores?

En la primera edición del Edison™ Accelerator Program se seleccionaron 6 startups de EMEA de entre más de 350 empresas solicitantes, con soluciones innovadoras que van desde el diagnóstico temprano de cáncer de próstata, el diagnóstico automático de pruebas de rayos-X, el análisis y analíticas de datos sanitarios, el diagnóstico y seguimiento de lesiones dermatológicas, o la mejora operativa de agendas y citas. Durante la primera edición del programa se contó con la colaboración de 5 proveedores sanitarios, se desarrollaron 5 pruebas de concepto y se han firmado 4 acuerdos de distribución con las empresas participantes.

Una de las empresas seleccionada en la primera edición fue la española Legit.Health, originaria de Bilbao con una solución que ayuda a los dermatólogos a mejorar el diagnóstico, calificar la gravedad y monitorizar la evolución de las heridas y las lesiones cutáneas crónicas y malignas.

###

**Sobre GE Healthcare:**

GE Healthcare es el área sanitaria de GE (NYSE: GE), con un volumen de negocio de 17.7 mil millones USD\*. Como líder mundial en innovación en tecnología médica y soluciones digitales, GE Healthcare posibilita que los médicos tomen decisiones más rápidas e informadas a través de dispositivos inteligentes, análisis de datos, aplicaciones y servicios, con el respaldo de la plataforma de inteligencia Edison. Con más de 100 años de experiencia en el sector sanitario y alrededor de 47.000 empleados en todo el mundo, la compañía opera en el centro de un ecosistema orientado al logro de la precisión en la salud, la digitalización de la atención médica, la contribución e impulso de la productividad y la mejora de los resultados para pacientes, proveedores, sistemas sanitarios e investigadores en todo el mundo.

Síganos en [Facebook](https://www.facebook.com/GEHealthcare/), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/gehealthcare), [Twitter](https://twitter.com/GEHealthcare), [Instagram](https://www.instagram.com/gehealthcare/) y [Insights](https://www.gehealthcare.com/insights), o visite nuestra web <http://www.gehealthcare.com> para más información.

**Sobre Fundación de Investigación HM Hospitales:**

La Fundación de Investigación HM Hospitales es una entidad sin ánimo de lucro, constituida en el año 2003 con el objetivo fundamental de liderar una I+D biosanitaria, en el marco de la investigación traslacional, que beneficie de forma directa al paciente y a la sociedad general, tanto en el tratamiento de las enfermedades como en el cuidado de la salud, con el objetivo de hacer realidad la Medicina Personalizada.

Asimismo, pretende lograr la excelencia en la asistencia sanitaria, con un claro compromiso social, educativo y de promoción de la investigación traslacional, para que los avances científicos, en tecnología e investigación, se puedan aplicar de forma rápida y directa a los pacientes.

Desde sus inicios promueve, financia y lidera proyectos de investigación en los que médicos e investigadores (básicos y clínicos) intentan resolver problemas asistenciales del día a día, con un beneficio directo para los pacientes, promoviendo una Medicina basada en la evidencia científica personalizada.

Asimismo, con un claro compromiso social, además de llevar a cabo diversos proyectos sociosanitarios, promueve la divulgación científica y la educación sanitaria, organizando foros científicos y editando monografías divulgativas y educativas.

**Contacto de prensa:**

**Marcos García Rodríguez**

Dpto. de Comunicación de HM Hospitales

914 444 244 Ext 167 / 667 184 600

[mgarciarodriguez@hmhospitales.com](mailto:mgarciarodriguez@hmhospitales.com)

**Albert Concepción**  
Gabinete de prensa de GE Healthcare  
678 540 425  
[aconcepcion@ryacomunicacion.com](mailto:aconcepcion@ryacomunicacion.com)

**Margarita Prada**  
Gabinete de prensa de GE Healthcare  
627 606 801  
[mprada@ryacomunicacion.com](mailto:mprada@ryacomunicacion.com)