**HM CIOCC ofrece a sus pacientes realidad virtual para hacer más amigables las sesiones de quimioterapia de la mano de la Fundación Ricky Rubio y AstraZeneca**

* **HM CIOCC Madrid ofrece a sus pacientes la posibilidad de utilizar gafas de realidad virtual, que les permitirá evadirse mientras reciben el tratamiento oncológico**
* **La realidad virtual hará que los pacientes visiten otros países, nuevas ciudades, subir a una noria o sentarse en la playa simplemente a mirar cómo se mueven las olas del mar**
* **HM CIOCC Madrid se suma así a la iniciativa conjunta de The Ricky Rubio Foundation y AstraZeneca**

**Madrid, 27 de abril de 2022.-** El Centro Integral Oncológico Clara Campal HM CIOCC, la apuesta oncológica de HM Hospitales y el primer ‘Cancer Center’ de España por número de nuevos pacientes, se suma a la iniciativa conjunta de **The Ricky Rubio Foundation** y **AstraZeneca** de acercar la realidad virtual a los pacientes oncológicos que reciben tratamiento.

El objetivo de esta iniciativa es reducir el estrés que provoca esta situación que atraviesan las personas con cáncer, además de hacerla más llevadera. Así lo explica **la Dra. Gema García Ledo, directora de la Unidad de Tumores Torácicos y del Sistema Nervioso Central de HM CIOCC Madrid**, que ve una gran oportunidad en el uso de la tecnología actual *“la realidad virtual (RV) pone en nuestras manos grandes posibilidades, y queremos utilizarla en mejorar la experiencia de nuestros pacientes.  Por esto hemos puesto en marcha esta iniciativa, que pone a disposición de nuestros pacientes oncológicos la posibilidad de utilizar unas gafas de RV mientras están en el hospital de día oncológico".*

Los pacientes en tratamiento oncológico pasan muchas horas seguidas en los centros hospitalarios, ya que las infusiones de quimioterapia requieren de un largo periodo de tiempo para ser administradas. *“Buscando la manera de amenizar esta estancia y disminuir la ansiedad que puede generar en los pacientes, surgió la idea del uso de la realidad virtual; esta novedosa tecnología les permite entretenerse, ya que se sumergen en un entorno alternativo mediante el uso de un dispositivo tecnológico de diseño confortable para lograr la mayor comodidad posible”*, explica **Ricky Rubio, jugador de baloncesto y creador e impulsor de la Fundación** que lleva su nombre, uno de cuyos objetivos es *“la lucha, la sensibilización y la prevención del cáncer de pulmón”*.

*"En Oncología todo se vive intensamente. Cada palabra, cada momento, cada experiencia vivida en el hospital, deja una huella emocional en los pacientes, positiva o negativa. En el Centro Integral Oncológico Clara Campal HM CIOCC Madrid somos muy conscientes de esta realidad y por ello nos esforzamos cada día por conseguir que esta huella sea lo más positiva y llevadera posible, dentro de las circunstancias"*, afirma la Dra. García Ledo.

La realidad virtual provoca en los pacientes una experiencia de inmersión multisensorial 360º que, gracias al uso de sensores de movimiento, les permite interactuar y formar parte de las escenas que están visualizando. De esta forma, los pacientes pueden evadirse sin moverse del centro hospitalario. *"Los pacientes podrán elegir entre diversos vídeos que les permitirán viajar a otros países, visitar nuevas ciudades, subir a una noria, sentarse en la playa simplemente a mirar cómo se mueven las olas del mar... Estamos convencidos de que vivir esos momentos de calma o diversión y, sobre todo, de desconexión durante el tratamiento, impactarán de forma muy positiva en nuestros pacientes, al permitirles asociar una experiencia a priori estresante, como es recibir un tratamiento oncológico, con un tiempo de relajación y felicidad",* concluye la Dra. Ledo.

*“La estancia en el centro hospitalario mientras se está recibiendo el tratamiento a veces puede alargarse varias horas, y los pacientes no siempre tienen la opción de poder estar acompañados; de ahí la importancia de poder contar con esta alternativa de entretenimiento. En AstraZeneca tenemos un compromiso con los pacientes, y nos alegramos de contribuir en la medida de lo posible a que puedan sentirse mejor y humanizar la estancia hospitalaria”,* afirma **Marta Moreno, directora de Asuntos Corporativos y Acceso al Mercado de AstraZeneca**.

The Ricky Rubio Foundation y AstraZeneca han editado un [video](https://youtu.be/AZaH6_v0pLc) explicativo sobre esta iniciativa. Tal y como aparece reflejado en él, *“teníamos un sueño y lo hemos hecho realidad”,* destacaRicky Rubio. “*Nuestro mayor deseo es contribuir al bienestar de los pacientes oncológicos, y es una gran satisfacción lograrlo”,* asegura.

**HM Hospitales**

HM Hospitales es el grupo hospitalario privado de referencia a nivel nacional que basa su oferta en la excelencia asistencial sumada a la investigación, la docencia, la constante innovación tecnológica y la publicación de resultados.

Dirigido por médicos y con capital 100% español, cuenta en la actualidad con más de 5.000 trabajadores laborales que concentran sus esfuerzos en ofrecer una medicina de calidad e innovadora centrada en el cuidado de la salud y el bienestar de sus pacientes y familiares.

HM Hospitales está formado por 42 centros asistenciales: 16 hospitales, 4 centros integrales de alta especialización en Oncología, Cardiología, Neurociencias y Fertilidad, además de 22 policlínicos. Todos ellos trabajan de manera coordinada para ofrecer una gestión integral de las necesidades y requerimientos de sus pacientes.

**Fundación Ricky Rubio**

En julio de 2018, Ricky Rubio decide lanzar *The Ricky Rubio Foundation* con tres grandes áreas de acción: (1) Promover la sensibilización del cáncer de pulmón a través campañas digitales; (2) Apoyo a niños de barrios vulnerables a través de programas extraescolares que trabajan los valores del deporte y (3) Apoyo al programa de Baloncesto Unificado de Special Olympics, una actividad en la que se disputan partidos de básquet entre equipos integrados por jugadores con y sin discapacidad intelectual.

**AstraZeneca Oncología**

AstraZeneca cuenta con una amplia y sólida experiencia en Oncología y un porfolio en rápido crecimiento de nuevos medicamentos con el potencial de transformar la vida de los pacientes y el futuro de la compañía. Con siete nuevos medicamentos lanzados entre 2014 y 2020, y un sólido pipeline de moléculas pequeñas y productos biológicos en desarrollo, la compañía está comprometida con el avance de la Oncología como un motor clave de crecimiento de AstraZeneca, centrada en los cánceres de pulmón, ovario, mama y los cánceres hematológicos.

Aprovechando el poder de seis plataformas científicas: Inmuno-Oncología, Tumor Drivers y Resistencia, Respuesta al Daño del ADN, Anticuerpos Conjugados, Epigenética y Terapias Celulares, así como liderando el desarrollo de terapias combinadas personalizadas, AstraZeneca tiene la visión de redefinir el tratamiento del cáncer y algún día poder eliminarlo como causa de muerte.

**Sobre AstraZeneca**

AstraZeneca es una compañía farmacéutica global e innovadora centrada en el descubrimiento, desarrollo y comercialización de medicamentos bajo prescripción médica, principalmente para el tratamiento de enfermedades en tres áreas terapéuticas: oncología, cardiovascular, renal y metabolismo y respiratorio e inmunología. Con sede en Cambridge (Reino Unido), AstraZeneca opera en más de 100 países y sus medicamentos innovadores son utilizados por millones de pacientes en todo el mundo.

AstraZeneca es Top Employers en España y en Europa y ha sido distinguida con el certificado EFR de Empresa Familiarmente Responsable.

Para más información: [astrazeneca.es](https://nam05.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.astrazeneca.es%2F&data=02%7C01%7CMelody.Sow%40edelman.com%7Cc6b18c35f07f426485c808d7fd78d779%7Cb824bfb3918e43c2bb1cdcc1ba40a82b%7C0%7C0%7C637256567768163132&sdata=s0Py8FS4Z8yBRH7v9dfz%2BglKOm8SqSiE1c4b%2FwIJip8%3D&reserved=0) /Twitter: [@AstraZenecaES](https://nam05.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Ftwitter.com%2FAstraZenecaES&data=02%7C01%7CMelody.Sow%40edelman.com%7Cc6b18c35f07f426485c808d7fd78d779%7Cb824bfb3918e43c2bb1cdcc1ba40a82b%7C0%7C0%7C637256567768163132&sdata=pL8wErWe2CIk5Dhu%2B8gMgo1v1Jf9JU5kXUfrTBOu0UE%3D&reserved=0) / Instagram: [@AstraZenecaEs](https://nam12.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.instagram.com%2Fastrazenecaes%2F&data=04%7C01%7CMaria.Iglesias%40edelman.com%7C2761ea6efe9c46bfcacb08d89c516777%7Cb824bfb3918e43c2bb1cdcc1ba40a82b%7C0%7C0%7C637431220756372054%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C1000&sdata=LUiBxnV1zfdRm78xm%2F568yRZN4g5cdFJhFzc20vGOd0%3D&reserved=0)

**Departamento de Comunicación de HM HOSPITALES**

Marcos García Rodríguez  Tel.: 914 444 244 Ext 167 / M: 667 184 600

mgarciarodriguez@hmhospitales.com

**Departamento de comunicación de la Fundación Ricky Rubio:**

Josep Heredia - M: 697 27 29 23 - jheredia@therickyrubiofoundation.org

**Departamento de Comunicación de AstraZeneca:**

Ana Navarro - M: 681 185 284 - ana.navarro@astrazeneca.com

**Agencia de Comunicación de AstraZeneca:**

Jaime Recarte Roldán– M: 672 64 23 51 - jrecarte@atrevia.com

Belén Lione - M: 673 339 760 - blione@atrevia.com

Víctor Goded M: 672 44 70 06 - vgoded@atrevia.com

Silvia Martínez M: 673 37 15 17 smartinez@atrevia.com