**Jornada informativa para pacientes con cáncer de pulmón**

**DR. JAVIER DE CASTRO: “UN PACIENTE BIEN INFORMADO DEMUESTRA UNA MEJOR ADHERENCIA AL TRATAMIENTO”**

* Más de 160 pacientes han recibido información y han resuelto dudas sobre su patología y los avances en el diagnóstico
* La Asociación Española de Afectados por Cáncer de Pulmón ha destacado la importancia de llevar a cabo este tipo de jornadas ya que impulsan el bienestar emocional que supone tener a un equipo médico que informa del proceso
* La Fundación AstraZeneca y Roche Farma S.A. apoyan la jornada en su compromiso de ofrecer a los pacientes respuestas adaptadas a sus necesidades

**Martes, 17 de mayo de 2016.** El Centro Integral Oncológico Clara Campal HM CIOCC ha organizado “Cáncer de pulmón. Los pacientes tienen la palabra”, una jornada dedicada a formar a las personas que padecen esta enfermedad y a sus familiares. Durante la reunión, impulsada en colaboración con la Fundación AstraZeneca, Roche Farma S.A., la Asociación Española de Afectados por Cáncer de Pulmón (AEACaP) y la Universidad CEU San Pablo, los profesionales médicos del centro han ofrecido la información más actualizada sobre los avances en el diagnóstico y tratamiento del cáncer de pulmón. Además, los médicos también han respondido las inquietudes sobre esta enfermedad planteadas por los más de 160 pacientes, entre los que asistieron al evento y los que lo siguieron por streaming.

En palabras del Jefe de la Unidad de Oncología Torácica de HM CIOCC, el Dr. Javier de Castro, *“el cáncer de pulmón genera sentimiento de culpabilidad al relacionarse con el acto voluntario de fumar, por eso es vital estar al lado de los pacientes y explicarles todo el proceso de diagnóstico y tratamiento”*. Así, en el encuentro, los asistentes han compartido sus miedos sobre la patología y han resuelto dudas respecto a la prevención de esta enfermedad, sus síntomas, así como los nuevos tratamientos existentes y la calidad de vida que pueden tener los pacientes mientras se tratan.

El encuentro también dio lugar al debate, en el que se discutieron las posibles formas de homogeneizar el acceso a los tratamientos en las diferentes comunidades autónomas y cómo mejorar la comunicación entre el médico y el paciente.

Por su parte, el vicepresidente de AEACaP, Bernard Gaspar, ha afirmado que *"con jornadas como esta los pacientes sienten que su voz es escuchada y encuentran la información que en muchas ocasiones no tienen disponible en otros canales. Tener cerca a los especialistas médicos supone una gran ayuda para ellos y les proporciona un bienestar emocional indudable"*.

El Dr. Castro ha recalcado que *“un paciente bien informado tiene más confianza en los médicos y mejor adherencia al tratamiento”.* Además, ha asegurado que este tipo de jornadas *“son una oportunidad para mostrar los avances que generan las colaboraciones entre entidades público-privadas en la investigación y que, posteriormente, se cristalizan en la práctica clínica con los mejores tratamientos para los pacientes”*.

En este sentido, la directora de la Fundación AstraZeneca, Cecilia Taieb, ha afirmado que *“desde la Fundación AstraZeneca tenemos un compromiso con los pacientes y los profesionales sanitarios; apoyar jornadas como la de hoy es esencial para formar y escuchar a los pacientes de cáncer de pulmón y a sus familiares, que son quienes conocen de primera mano las implicaciones de la enfermedad, así como establecer vínculos que garanticen respuestas innovadoras y personalizadas a sus necesidades”.*

Según aseguró Beatriz Lozano, directora de Comunicación y Pacientes de Roche Farma S.A.*, “la información es una herramienta fundamental en la lucha contra el cáncer de pulmón, en la que es vital un diagnóstico precoz. Por ello, estas jornadas son una excelente oportunidad no solo para dar a conocer los últimos avances sobre la enfermedad, sino para ofrecer el apoyo necesario a los pacientes que luchan contra este tipo de cáncer y puedan adoptar así un papel activo y participativo en la gestión de su enfermedad y en el sistema sanitario”.*

**Equipos multidisciplinares para el tratamiento**

Otra de las conclusiones de la jornada ha sido la necesidad de formar equipos multidisciplinares que garanticen un abordaje integral de una enfermedad que cada año afecta a más de 26.700 personas en España, convirtiéndose en el tipo de cáncer con más incidencia (13.3%) tras el de intestino grueso (14.9%) y el de próstata (12.9%), según el informe ‘Las cifras del cáncer España 2016’ de la Sociedad Española de Oncología Médica. Así, los profesionales han hecho hincapié en la importancia de incorporar especialistas de distintas disciplinas como la Neumología, la Medicina Nuclear, la Cirugía Torácica o la Oncología Médica para acceder al tumor pulmonar y tener la suficiente cantidad de tejido que garantice un correcto diagnóstico y tratamiento.

El enfoque multidisciplinar de las jornadas, tal y como ha valorado la presidenta de AEACaP, Mónica Martín, “*ha contribuido a que los pacientes afectados por cáncer de pulmón tengan una visión mucho más completa de su enfermedad, tanto desde el punto de vista del diagnóstico como del de las novedades para su tratamiento y posibilidades de curación”*.

**Sobre HM Hospitales**

HM Hospitales está formado por diferentes hospitales médico-quirúrgicos privados, entre los que se incluyen el Hospital Universitario HM Madrid, el Hospital Universitario HM Montepríncipe, el Centro Integral de Enfermedades Cardiovasculares HM CIEC, el Hospital Universitario HM Torrelodones, el Hospital Universitario HM Sanchinarro, el Centro Integral Oncológico Clara Campal HM CIOCC, el Hospital Universitario HM Nuevo Belén, el Hospital Universitario HM Puerta del Sur, el Centro Integral en Neurociencias A.C. HM CINAC, el Hospital HM Vallés y el Policlínico HM Gabinete Velázquez. Fuera de la Comunidad de Madrid cuenta con  el Hospital HM Modelo y la Maternidad HM Belén, ambos en A Coruña, y el Instituto Médico Integral HM IMI Toledo, en la capital manchega. Todos ellos con la mayor cualificación técnica y humana.

Basado en un Decálogo y en el Juramento Hipocrático, dirigido por médicos y con el objetivo de ofrecer una medicina de calidad, basada en la asistencia, docencia e investigación, los diferentes centros de HM Hospitales se han dotado con una tecnología de vanguardia y cuentan con el personal mejor cualificado y más humano.

Todos los centros de HM Hospitales funcionan de forma integrada. Para ello, existe una estructura corporativa con servicios centralizados, así como diferentes herramientas informáticas de gestión integral. Esto permite una actuación complementaria y sinérgica de estructuras, servicios y equipamientos, con el máximo aprovechamiento de los recursos tecnológicos y humanos.

**Sobre Fundación AstraZeneca**

La Fundación AstraZeneca es una institución sin ánimo de lucro, creada para apoyar tanto a profesionales de la medicina como de la investigación en sus diferentes campos, así como para colaborar con asociaciones de pacientes. Todo ello con el objetivo de lograr una mejora en la calidad de vida de los ciudadanos. Las principales actividades desarrolladas por la Fundación se estructuran en: fomento de jóvenes investigadores, responsabilidad social y colaboraciones con diferentes asociaciones de pacientes. Para más información, visite <http://www.astrazeneca.es/fundacin-astrazeneca>.

**Sobre Roche Farma S.A.**

Roche es una compañía líder del sector de la salud, centrada en la investigación y desarrollo de medicamentos y productos para el diagnóstico que con el fin de hacer avanzar la ciencia y mejorar la vida de las personas. Roche es la mayor biotecnológica del mundo y tiene medicamentos significativamente diferenciados en las áreas de oncología, inmunología, enfermedades infecciosas, oftalmología y neurociencias. También es líder mundial en diagnóstico in vitro, incluido el diagnóstico histológico del cáncer, y se sitúa a la vanguardia del control de la diabetes. La potencia combinada de la integración farmacéutica-diagnóstica bajo un mismo nombre han convertido a Roche en líder en medicina personalizada con una estrategia orientada a proporcionar a cada paciente el mejor tratamiento posible. Fundada en 1896, Roche continua investigando para mejorar la prevención, el diagnóstico y el tratamiento de las enfermedades, así como contribuir de forma sostenible a la sociedad. La Lista modelo de Medicamentos Esenciales de la Organización Mundial de la Salud contiene 29 medicamentos desarrollados por la compañía, entre ellos antibióticos, antipalúdicos y fármacos oncológicos que salvan vidas. Por séptimo año consecutivo, Roche ha sido reconocida en los Índices de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI) como la empresa más sostenible del grupo Industria farmacéutica, Biotecnología y Ciencias de la vida. Roche, cuya sede central está ubicada en Basilea (Suiza), está presente en más de 100 países. En el año 2015, el Grupo Roche contaba con 91.700 empleados, invirtió 9.300 millones de francos suizos en Investigación y Desarrollo y sus ventas alcanzaron la cifra de 47.500 millones de francos suizos. Genentech, en Estados Unidos, es un miembro de plena propiedad del Grupo Roche. Roche es el accionista mayoritario de Chugai Pharmaceutical (Japón). Más información en: [www.roche.com](http://www.roche.com) l [www.roche.es](http://www.roche.es) l [www.rochepacientes.es](http://www.rochepacientes.es) l Síguenos en Twitter y en YouTube

Todas las marcas comerciales mencionadas en este comunicado de prensa están protegidas por la ley.

**Sobre AEACaP**

Creada en 2008, es la única entidad que en la actualidad reúne a los afectados por cáncer de pulmón para defender sus derechos y concienciar a la sociedad y los profesionales sanitarios sobre la enfermedad. Los objetivos de la Asociación se centran en dar apoyo psicológico y humano, asesoramiento y orientación médica a los afectados por cáncer de pulmón, y la ampliación y defensa de los derechos de los pacientes con esta patología. Para alcanzar los retos, AEACaP lleva a cabo diferentes actividades de información y concienciación, jornadas sobre los derechos de los afectados, talleres anti-tabaco, talleres artísticos, asistencia psicológica gratuita y asesoramiento jurídico.

**Para más información:**

**Fundación AstraZeneca**

Cecilia Taieb

Cecilia.taieb@astrazeneca.com

Natalia Díaz

[Natalia.Diaz@astrazeneca.com](mailto:Natalia.Diaz@astrazeneca.com)

**Agencia de Comunicación de Fundación AstraZeneca:**

Edelman – Balma Costa

Tel: 91 418 48 92

FundacionAZ[@edelman.com](mailto:astrazeneca@edelman.com)

**Gabinete de Prensa de Roche Farma S.A.**

Sonsoles Pérez / Álvaro Mateo

Tfno: 917870300 / 610197749 / 670255129

[sperez@plannermedia.com](mailto:sperez@plannermedia.com) / [amateo@plannermedia.com](mailto:amateo@plannermedia.com)

**DPTO. DE COMUNICACIÓN DE HM HOSPITALES**

María Romero

Tel.: 914 444 244 Ext. 167 / Móvil: 667 184 600

E-mail: [mromero@hmhospitales.com](mailto:mromero@hmhospitales.com)