

## Cáncer y Medios de Comunicación. Una mirada a la actualidad.

*Cómo informar más y mejor acerca de los avances en diagnóstico y tratamiento.  
Cómo fomentar el respeto al paciente y su familia.  
Cómo optimizar mi posicionamiento en el entorno de la comunicación en salud.*

📅 Miércoles, 7 de Mayo de 2025

🕒 15:00h - 18:40h

Inscríbete / sign up

[AQUÍ / HERE](#)

📍 **Hospital Universitario  
HM Sanchinarro**  
Auditorio Reina Sofía  
C/ de Oña,10, 28050 Madrid

Organiza



Directores:

**Dr. Antonio Cubillo**  
Director HM CIOCC. Jefe de Servicio de Oncología Médica  
**Roberto Sanz Soblechero**  
Director de Comunicación y Marketing Corporativo de HM Hospitales



### Programa

#### 15:00h-15:10h Presentación

Dr. Antonio Cubillo. Director HM CIOCC. Jefe de Servicio de Oncología Médica  
Roberto Sanz Soblechero. Director de Comunicación y Marketing Corporativo de HM Hospitales.

#### 1ª Parte: El cáncer en los medios de comunicación

##### 15:10h-15:30h El cáncer en los medios digitales

El día a día en un diario moderno.  
Beatriz Muñoz González-Úbeda Directora OKSALUD. okdiario.  
Presenta: Marcos García Rodríguez.

##### 15:30h-15:50h Cáncer en primera persona

Un repaso por la cultura y la ciencia del testimonio oncológico en los distintos canales de la comunicación.  
Luis Pardo Subdirector Alabra,  
Presenta: Dr. Rafael Álvarez Gallego

##### 15:50h-16:10h Celeridad y precisión informativa. Dos valores complementarios.

Marta Chavero, jefa de Sociedad y Cultura de Antena 3 Noticias  
Raquel Bonilla, periodista de La Razón  
Belén Gómez, periodista de Onda Cero Radio  
Modera: Roberto Sanz Soblechero.

#### 2ª Parte. Tratamientos Oncológicos y medios de comunicación.

##### 16:10h-16:35h ¿Cómo es la relación con los medios de comunicación para hacer llegar la información al paciente y su familia?

María Valerio, Directora de Comunicación GSK.  
Paula Malingre. Communication & Patient Advocacy Lead de Oncología de Daiichi Sankyo España.  
Carlos Chaib. Director Médico de Oncología España y Portugal BMS.  
Ignacio Figaredo. OBU Public Affairs, Comms & Patient Head. Takeda  
Modera: Dra. Rosana Cajal

##### 16:35h-17:00h ¿Cómo comunicar los avances terapéuticos a nivel europeo? Una visión desde la industria.

Rubén Marqués Alloza. Director Médico Servier España.  
Patricia Benedit Directora Médica de Novocure España.  
Marisa Álvarez Directora Médica Ejecutiva de Gilead España&Portugal.  
Modera: Dr. José Manuel Cervera

#### 17:00h - 17:20h Pausa para café

#### 3ª Parte: Acciones novedosas e innovadoras de los medios de comunicación dirigidas a pacientes y familiares

##### 17:20h-17:45h El derecho a la intimidad y la socialización del cáncer.

Una mirada al interior de la persona  
Mercedes Sánchez Pérez. HOLA  
Ana González Márquez. Responsable de Programas AECC.  
Modera: Dr. Antonio Cubillo

#### 4ª Parte: Posicionamiento en comunicación de la salud

##### 17:40h-18:00h Claves organizativas de un evento con impacto en oncología:

Jornada nosotros podemos prevenir el cáncer.  
Estefanía Rey Sánchez. directora de comunicación del Comité Olímpico Español (COE)  
Presenta: Roberto Sanz

#### 18:00h Discusión

#### 18:10h Clausura

Patrocinadores



GILEAD



Daiichi-Sankyo

GSK



novocure

SERVIER  
moved by you