

Cáncer y Medios de Comunicación. Una mirada a la actualidad

*Cómo optimizar mi posicionamiento en el entorno de la comunicación en salud.
Cómo informar de los avances en diagnóstico y tratamiento.
Cómo fomentar el respeto al paciente y su familia.*

Dirigido a Profesionales



 7 de mayo, 2025

 15:00h



Hospital Universitario HM Sanchinarro
Auditorio Reina Sofía
C/ de Oña,10, 28050 Madrid

Organiza


fundaciónhm
investigación

Directores

Dr. Antonio Cubillo

Director HM CIOCC. Jefe de Servicio de Oncología
Médica

Roberto Sanz Soblechero

Director de Comunicación y Marketing Corporativo de
HM Hospitales


hm hospitales

Programa

15:00h-15:10h Presentación

Dr. Antonio Cubillo. Director HM CIOCC. Jefe de Servicio de Oncología Médica
Roberto Sanz Soblechero. Director de Comunicación y Marketing Corporativo de HM Hospitales.

1ª PARTE. El cáncer en los medios de comunicación

15:10h-15:30h El cáncer en los medios digitales

El día a día en un diario moderno

Beatriz Muñoz González-Úbeda. Directora OKSALUD. OkDiario

Presenta: Marcos García Rodríguez

15:30h-15:50h Cáncer en primera persona

Un repaso por la cultura y la ciencia del testimonio oncológico en los distintos canales de la comunicación

Luis Pardo. Socio director Alabra

Presenta: Dr. Rafael Álvarez Gallego

15:50h-16:10h Celeridad y precisión informativa

Dos valores complementarios

Marta Chavero. Jefa de Sociedad y Cultura de Antena 3 Noticias

Raquel Bonilla. Periodista de La Razón

Elena de Sande. Periodista y directora de RRII de Vida TV

Modera: Roberto Sanz Soblechero

2ª PARTE. Tratamientos oncológicos y medios de comunicación

16:10h-16:35h ¿Cómo es la relación con los medios de comunicación para hacer llegar la información al paciente y su familia?

María Valerio. Directora de Comunicación GSK

Paula Malingre. Communication & Patient Advocacy Lead de Oncología de Daiichi Sankyo España

Carlos Chaib. Director médico España y Portugal BMS.

Ignacio Figaredo. OBU Public Affairs, Comms & Patient Head. Takeda

Modera: Dra. Rosana Cajal

16:35h-17:00h ¿Cómo comunicar los avances terapéuticos a nivel europeo? Una visión desde la industria.

Rubén Marqués Alloza. Director médico Servier España

Patricia Bénédict. Directora médica de Novocure España

Marisa Álvarez. Directora médica Ejecutiva de Gilead España&Portugal

Moderador: Dr. José Manuel Cervera

17:00h-17:20h café

3ª PARTE. Acciones novedosas e innovadoras de los medios dirigidas a pacientes y familiares

17:20h-17:45h El derecho a la intimidad y la socialización del cáncer.

Una mirada al interior de la persona

Mercedes Sánchez Pérez. HOLA

Ana González Márquez. Responsable de Programas AECC.

Moderador: Dr. Antonio Cubillo

4ª PARTE. Posicionamiento en comunicación de la salud

17:45h-18:00h Claves organizativas de un evento con impacto en oncología.

Jornada nosotros podemos prevenir el cáncer

Estefanía Rey Sánchez. directora de comunicación del Comité Olímpico Español (COE)

Presenta: Roberto Sanz

18.00h Discusión

18.30h Clausura

Dr. Antonio Cubillo. Director HM CIOCC. Jefe de Servicio de Oncología Médica

Roberto Sanz Soblechero. Director de Comunicación y Marketing Corporativo de HM Hospitales.

Patrocinan



GILEAD

Lilly



Daiichi-Sankyo

GSK



novocure[®]

SERVIER[®]
moved by you



hm hospitales

Somos tu Salud